Persoonlijke presentatie
& de kracht van onderbewuste beïnvloeding

imagomatch

Eerste indruk **Zabeth**

- Afstandelijk - Zakelijk
- Open
- Zacht - Lief
- Tikkeltje brutaal
- Nors

imagomatch

GELOOFWAARDIG &
VERTROUWEN





Ken jezelf en **geloof in jezelf**

Je eerste, tweede en derde indruk.

Hoe stuur je het onderbewuste?

imagomatch

Van kenniseconomie



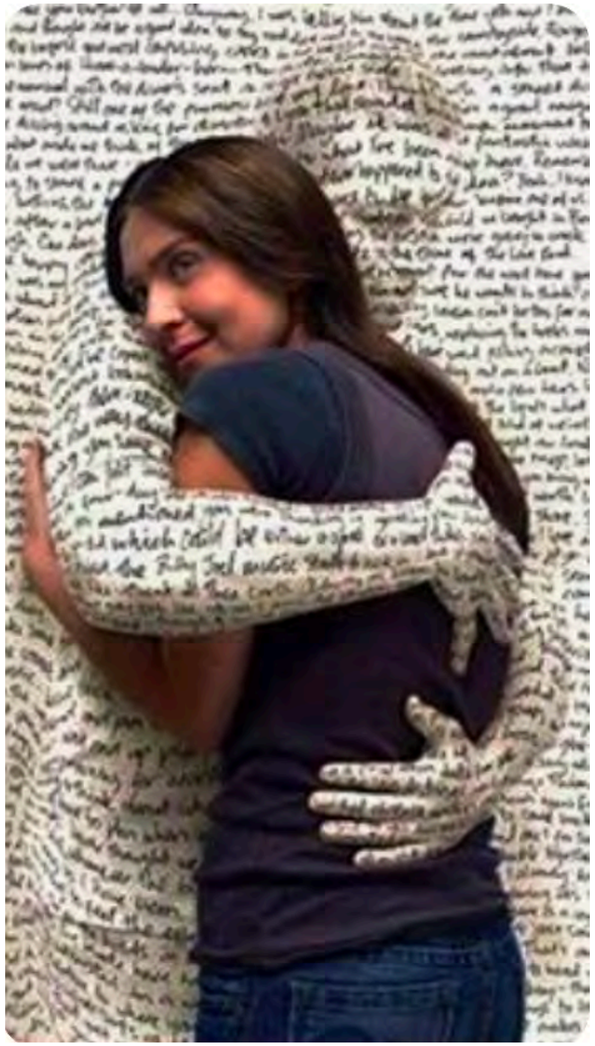
Naar beleveniseconomie



Jij bent het onderscheidend vermogen

Authenticiteit —> geloofwaardig

Vertrouwen & gunnen



- Presenteren van jezelf
- Tender en Pitch

Eventmanagers - klanten - partners

imagomatch

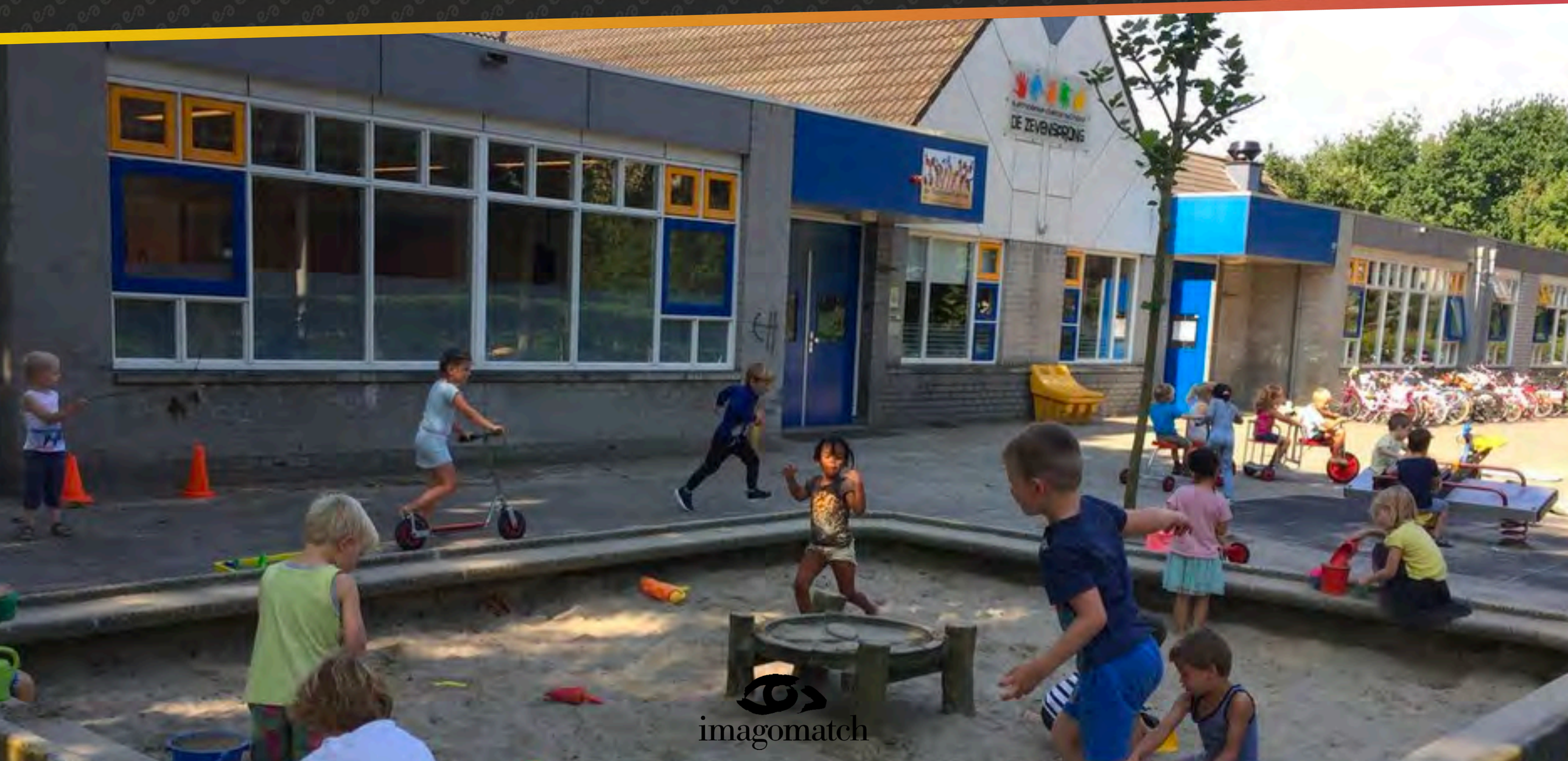
Over Zabeth



Over Zabeth



Over Zabeth



OVER ZABETH



rai AMSTERDAM

Agenda Bezoeken Organiseren Exposeren RAI Amsterdam



PASSENGER TERMINAL AMSTERDAM

T +31 (0)20 509 10 00
info@ptamsterdam.com

EVENTS CRUISES

Bewaren

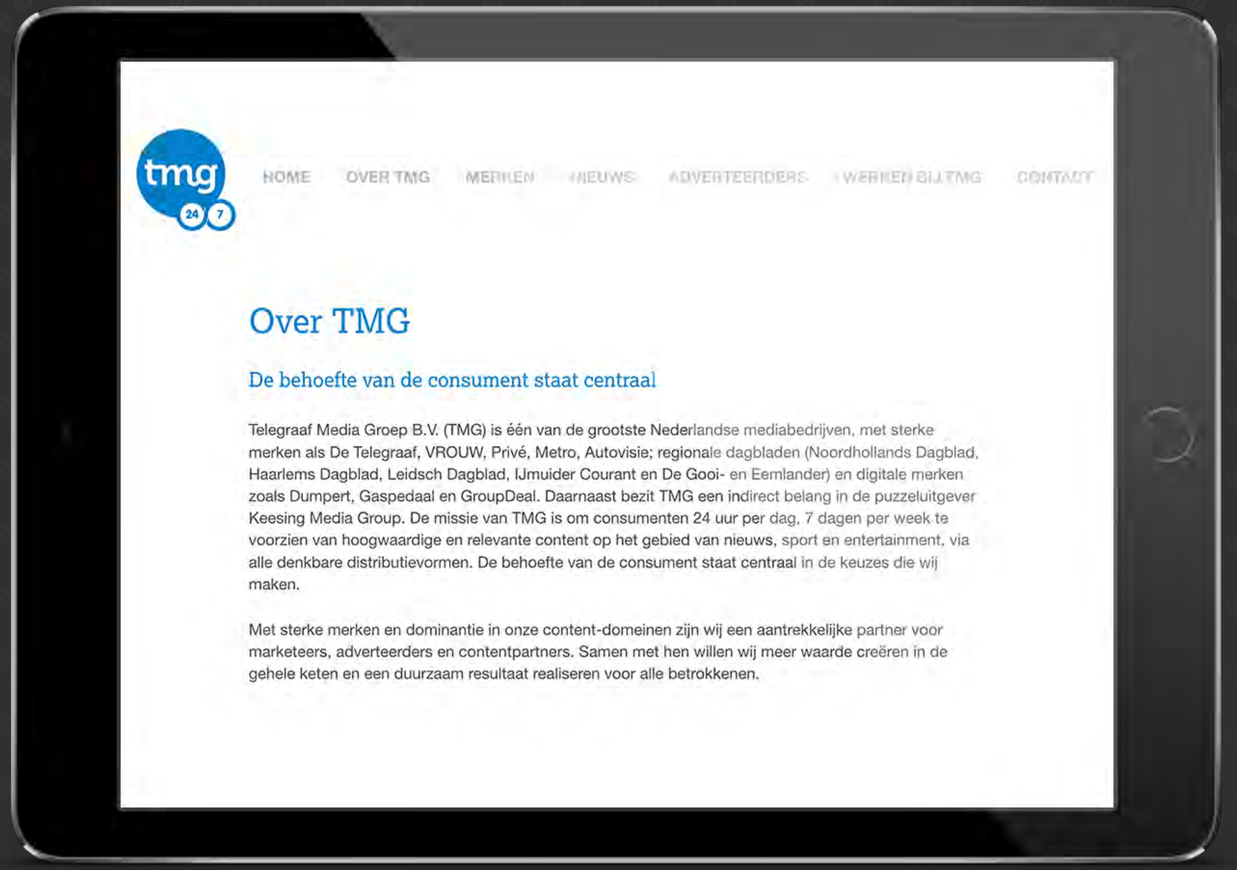
SCHOENEN NODIG?

LET'S GO >SCAPINO

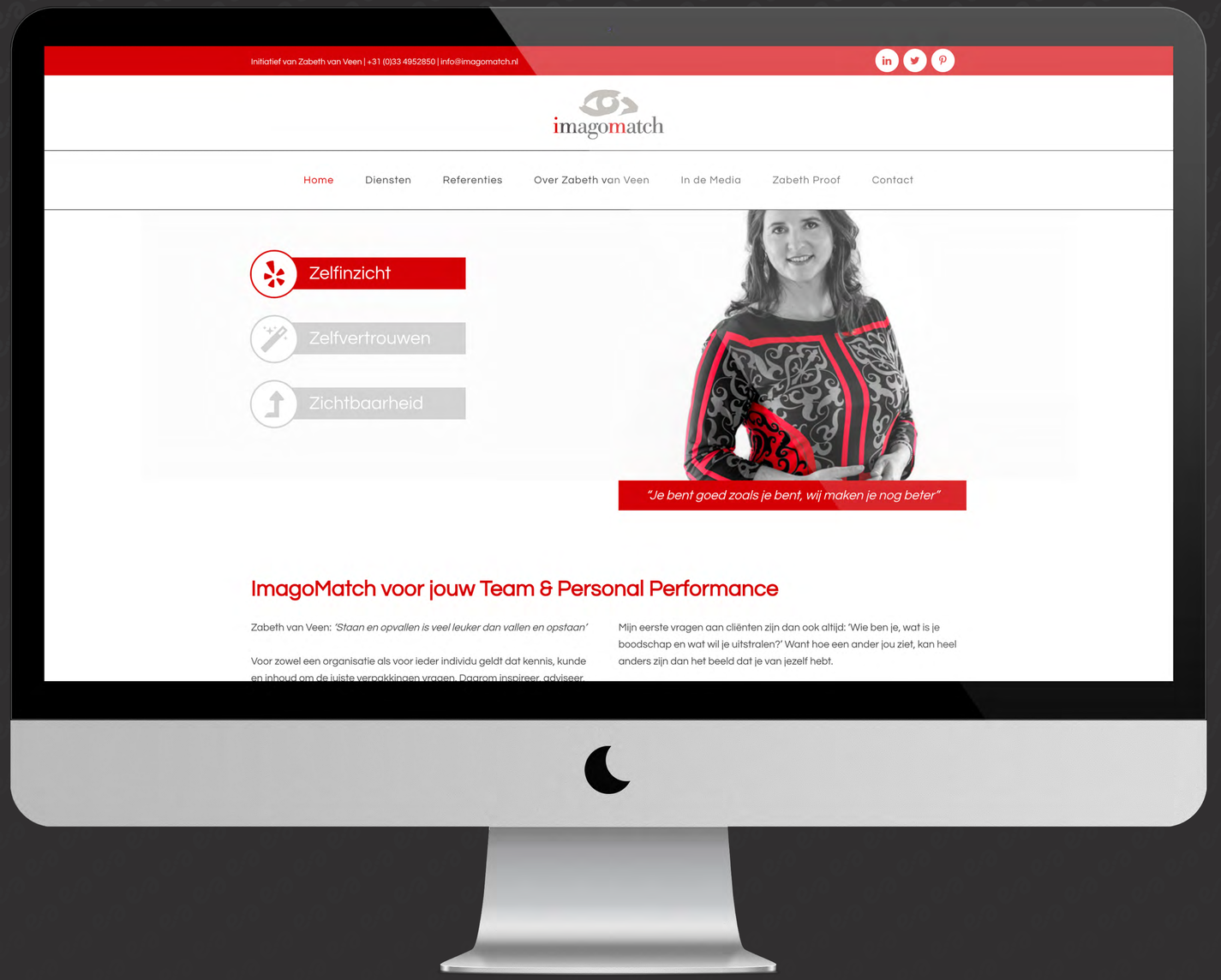
€10 korting



imagomatch


tmg
24 7
HOME
OVER TMG
MERKEN
NIEUWS
ADVERTEERDERS
WERKEN BIJ TMG
CONTACT
Over TMG
De behoefte van de consument staat centraal
Telegraaf Media Groep B.V. (TMG) is één van de grootste Nederlandse mediabedrijven, met sterke merken als De Telegraaf, VROUW, Privé, Metro, Autovisie; regionale dagbladen (Noordhollands Dagblad, Haarlems Dagblad, Leidsch Dagblad, IJmuider Courant en De Gooi- en Eemlander) en digitale merken zoals Dumpert, Gaspedaal en GroupDeal. Daarnaast bezit TMG een indirect belang in de puzzeluitgever Keesing Media Group. De missie van TMG is om consumenten 24 uur per dag, 7 dagen per week te voorzien van hoogwaardige en relevante content op het gebied van nieuws, sport en entertainment, via alle denkbare distributievormen. De behoefte van de consument staat centraal in de keuzes die wij maken.
Met sterke merken en dominantie in onze content-domeinen zijn wij een aantrekkelijke partner voor marketeers, adverteerders en contentpartners. Samen met hen willen wij meer waarde creëren in de gehele keten en een duurzaam resultaat realiseren voor alle betrokkenen.

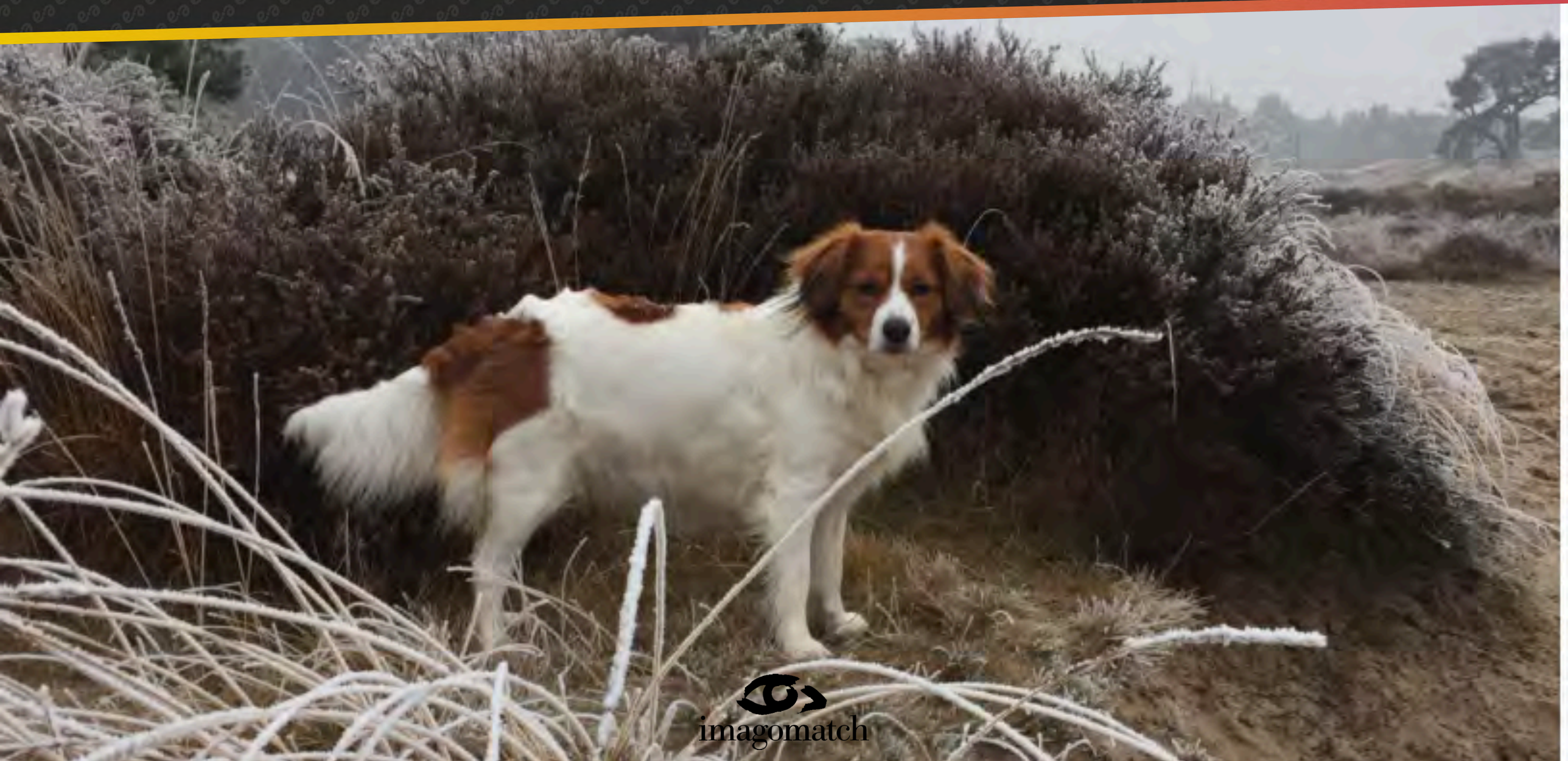
imagomatch


Initiatief van Zabeth van Veen | +31 (0)33 4952850 | info@imagomatch.nl
imagomatch
Home
Diensten
Referenties
Over Zabeth van Veen
In de Media
Zabeth Proof
Contact
Zelfinzicht
Zelfvertrouwen
Zichtbaarheid
"Je bent goed zoals je bent, wij maken je nog beter"
ImagoMatch voor jouw Team & Personal Performance
Zabeth van Veen: 'Staan en opvallen is veel leuker dan vallen en opstaan'
Voor zowel een organisatie als voor ieder individu geldt dat kennis, kunde
en inhoud om de juiste verpakkingen vragen. Daarom inspireer, adviseer,
Mijn eerste vragen aan cliënten zijn dan ook altijd: 'Wie ben je, wat is je
boodschap en wat wil je uitstralen?' Want hoe een ander jou ziet, kan heel
anders zijn dan het beeld dat je van jezelf hebt.

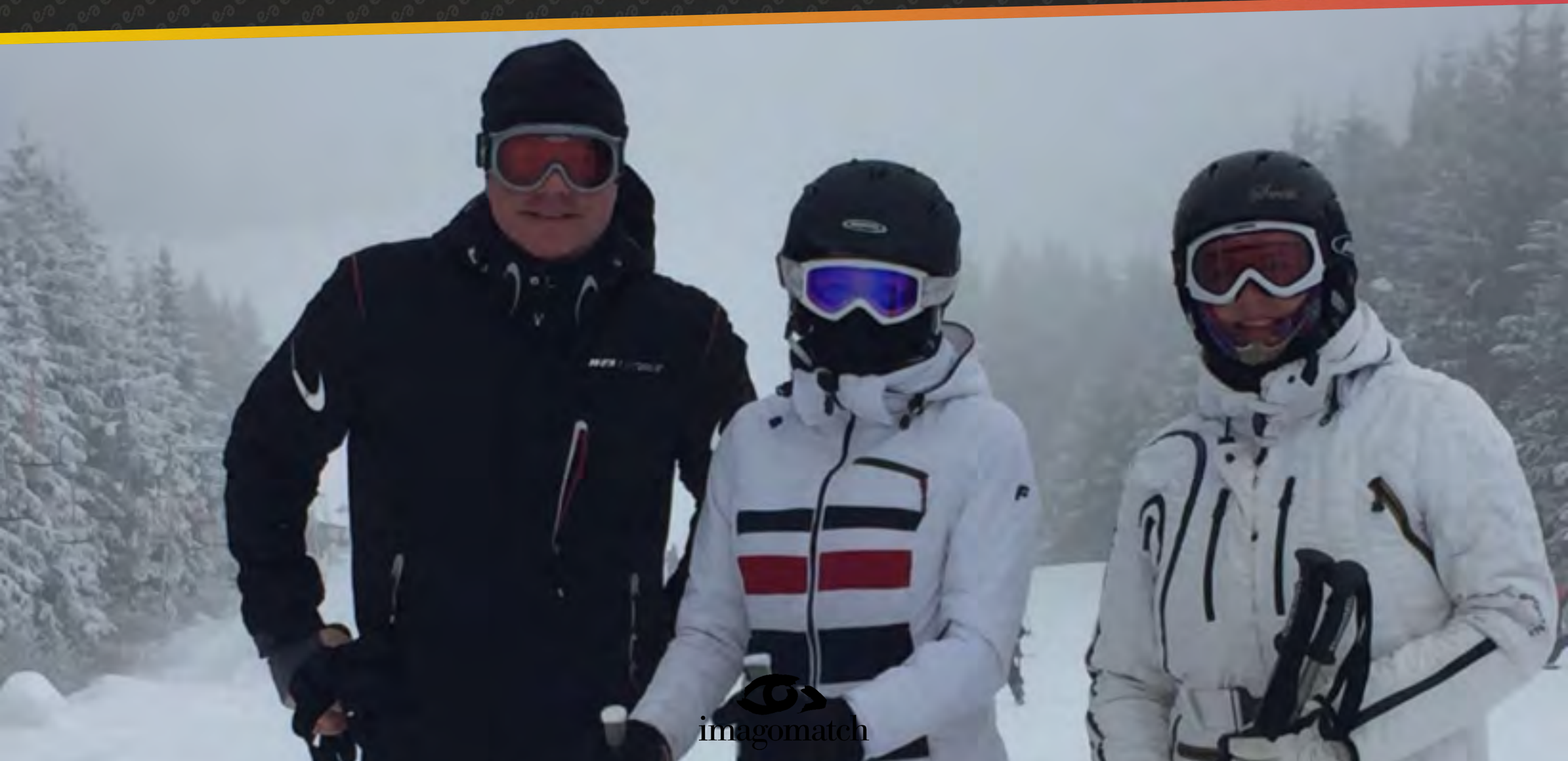
Over Zabeth



Over Zabeth



Over Zabeth



Over Zabeth



imagomatch

Zabeth in de media











‘Sylvie, wat is dit voor fake news?’

Nieuws | 08 aug.

Een video met het ochtendritueel van Sylvie Meis zorgt voor veel hilariteit op social media. Imagodeskundige Zabeth van Veen vertelt waarom La Meis zoveel aandacht op zichzelf vestigt.



Develop your skills - **Unlock free access to 15,000+ expert-led courses for 30 days.** Advertentie ···

imagomatch



Bericht Meer...

Zabeth van Veen · 1ste

Imagodeskundige, spreker, trainer en coach voor zelfinzicht en zichtbaarheid

Utrecht en omgeving, Nederland · 500+ connecties ·

Contactgegevens

Imagomatch

Het Eerste Huis

Aangeboden services
Life coaching, Leiderschapsontwikkeling, Coaching van executives, Spreken in het openbaar, Carrièrebegeleiding en Voorbereiding op sollicitatiegesprekken
Alle details weergeven



Een betrouwbaar gezicht brengt geld op - De Standaard
standaard.be · Zou je je geld toevertrouwen aan iemand met een betrouwbaar gezicht maar een slechte reputatie? Ja, beweren Britse wetenschappers: meer dan we denken, late...

Show image

17 gedeelde connecties
U en Zabeth kennen allebei Marnix van de Veen, Margriet Verweij en 15 anderen

Zabeth werkt nu 15 jaar bij Imagomatch
Feliciteren

Info

Gepromoot ···

Overzichtelijk boekhouden
Compleet, eenvoudig en betaalbaar online boekhouden. Probeer gratis!

Regie over requirements
Schrijf nu in voor de internationaal erkende training IREB Foundation.

Uitnodiging van LinkedIn
Plaats advertenties op LinkedIn. Vind nieuwe klanten voor uw bedrijf. Probeer het nu.

Ook bekeken

Aruna Gopal • 2de
Personal Branding Coach ✦ Female Leadership Coach ✦ Spreker ✦ Storyteller ✦ Verbindt impactvolle afwijkers met ideale klanten en commerciële partners met een authentiek persoonlijk merk

Tanja Snijkers • 3de
medewerker Sociaal Beheer bij Vestia

Sander Vulink • 3de
Project Manager AML / CTF Transaction Monitoring a.i.

Nicole van Elsen • 3de
Personal Trainer bij Spa Sport Hotel Zuiver

Elly van Welie • 3de
Ervaren Adviseur Strategische Communicatie / Omgevingsmanagement / Stakeholdermanagement

Ed Croonenberg • 3de
Journalist and writer

Martin Planken .nl • 2de
Marketing & Media Ondernemer📲 topshelfmedia.nl | Netwerker | Sportman | Mentor

rosemarie bovy • 3de
Education Management Professional

imagomatch

Bericht Volgend

Zabeth van Veen

939 volgers · 100 volgend

www.imagomatch.nl
Amersfoort Nederland · imagodeskundige | authentic personal branding | matcht binnen en buitenkant | inspirator | spreker en trainer | regelmatig in de media | levensgenieter | koken



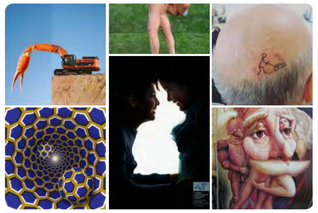
Borden Pins



Business women Volgend
1.153 pins



Grote maten mann... Volgend
41 pins



Foto's Volgend
336 pins



Mode 2020 Volgend
84 pins



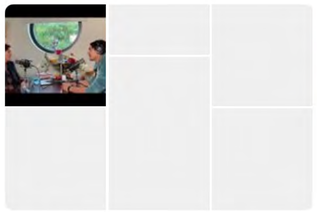
Style & body men Volgend
42 pins



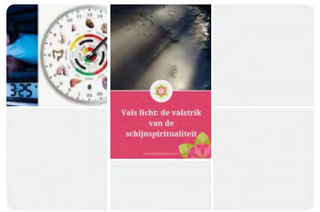
Zakelijke kleding v... Volgend
254 pins



Schoonheidstips e... Volgend
194 pins



podcast Volgend
1 pin



spiritualiteit Volgend
2 pins



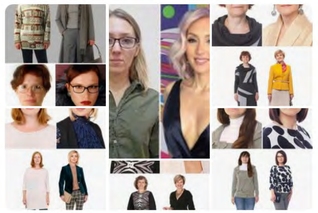
Voeding Volgend
226 pins



Mannenmode 2019 Volgend
55 pins



Accessoires & Sch... Volgend
391 pins



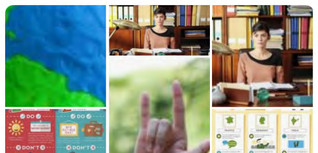
Voor en Na foto's Volgend
220 pins



Schoenen Volgend
78 pins

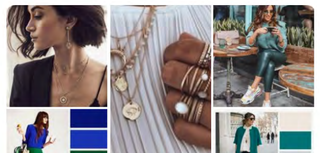


Hijab mode Volgend
62 pins











imagomatch



Volgen

Zabeth van Veen

@zabethvanveen

imagodeskundige | inspirator | self-empowerment | authentic personal branding | matcht binnen & buitenkant | spreker coach & trainer | regelmatig in de media |

Amersfoort Nederland imagomatch.nl Lid geworden in juli 2009

736 volgend **1.296** volgers

Tweets | Tweets en antwoorden | Media | Vind-ik-leuks



Zabeth van Veen @zabethvanveen · 9 jan.

Managersonline.nl - Dit zijn de beste alcoholvrije bieren van 2020: managersonline.nl/nieuws/20874/d...



Zabeth van Veen @zabethvanveen · 7 jan.

Podcast van Zabeth van Veen over het effect en nut van coachen op essentie youtu.be/pWk9s9KFrpU via @YouTube

imagomatch



Online performance

De perceptie bepaalt



imagomatch

Sturen van het onderbewuste

M.b.v. je foto






PHOTOFEELER.COM

imagomatch

Voorstelrondje



3E EERSTE INDRUK

imagomatch

Zabeth van Veen l 3e eerste indruk



imagomatch

3e eerste indruk | voorstelrondje

Eerste regel:
Naam, functie, organisatie (eventueel aantal jaren ervaring in functie)

Tweede regel:
Vertel iets over je achtergrond of het werk wat je op dit moment doet:

- Ben je net gestart, vertel dan b.v. ook iets over *je vorige functie* of je *specialisatie* of *sector* waarin je werkt of *relevante nevenactiviteiten* zoals training geven in je vak of leiding geven aan.
- Het woord *verantwoordelijk* doet het in de 2e zin ook erg goed.
- Je kunt je tweede zin gebruiken om je *passie* voor je vak toe te lichten of wat voor soort *leidinggevende* je bent, is ook goed.

Derde regel:
Is afhankelijk van de *reden* waarom je bij de meeting zit of kan een privé gerelateerde zin zijn. Maar je kunt ook iets vermelden over waar je afdeling voor staat of je vermeld hier je hobby's of nevenactiviteiten die niet direct een functie hebben voor het werk.

Probeer *kleine tussenwoordjes*, *ik ben werkzaam* of teveel *ik* te vermijden.

Je hoeft niet volledig te zijn, als je ons nieuwsgierig of enthousiast maakt is ook goed.

Heb je een andere manier om je voor te stellen, ook prima. Als het maar kort, kracht en to-the-point is.

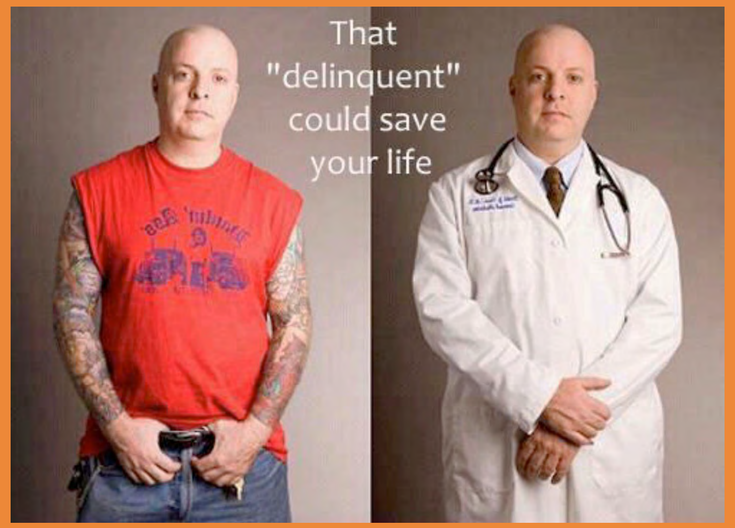
imagomatch

TWEEDE INDRUK



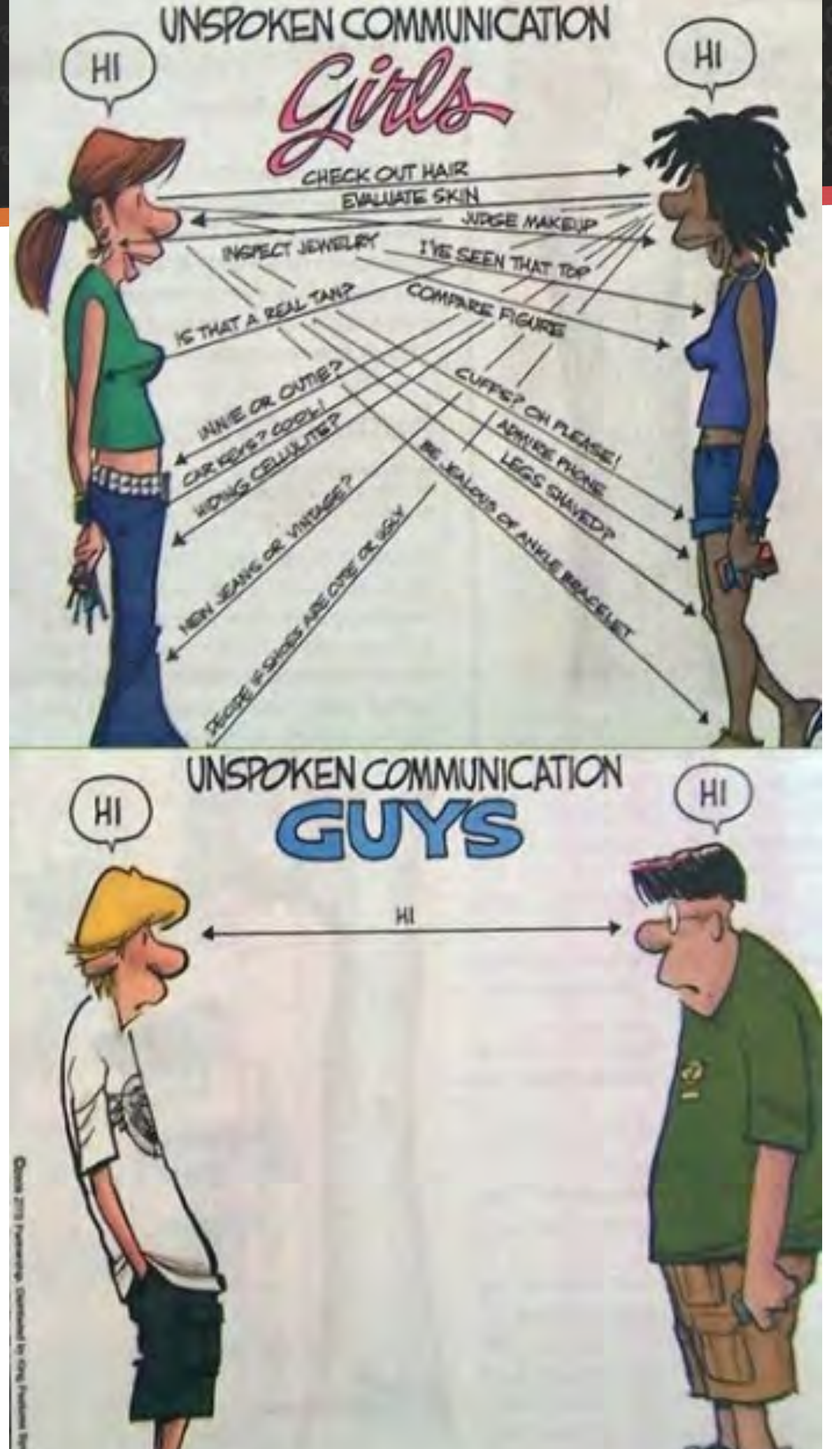
Ze moeten me nemen **zoals ik ben**

Tweede indruk:
bij binnenkomst



Tweede indruk

Communicatie is grotendeels gebaseerd op factoren als waarneming, perceptie en beeldvorming.



imagomatch

Tweede eerste indruk

- Gelaatstrekken
- Kleur
- Kleding
- Kapsel
- Accessoires
- Non-verbaal gedrag
- Stem
- Geur
- Handdruk



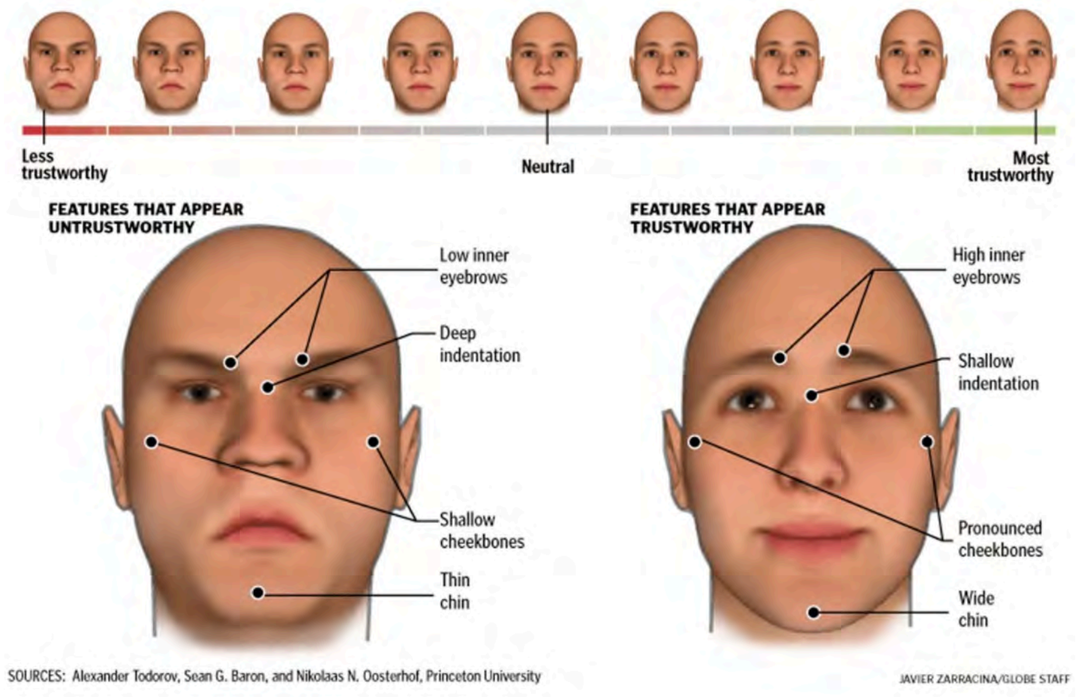
imagomatch

Gelaatstrekken

Gelaatstrekken,

vooroordelen en sturen van het onderbewuste

Zou je je geld toevertrouwen aan iemand met een betrouwbaar gezicht maar een slechte reputatie?



Universiteit van Warwick

imagomatch



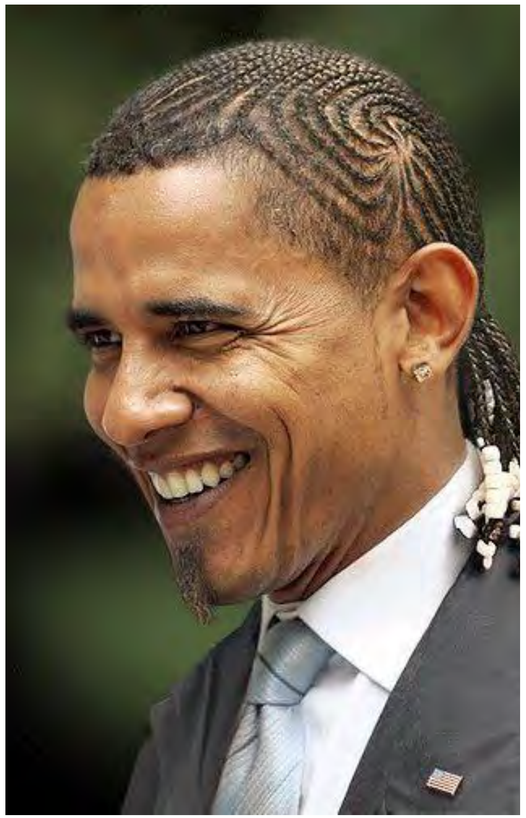


Het onderbewuste sturen door kleur

Baarden en kapsels

Het onderbewuste sturen door baarden en kapsels





imagomatch

Accessoires





Invloed van accessoires

KLEDING





Het onderbewuste sturen door **kleding**

Kleding heeft effect op je psychologische mindset, maar nu blijkt ook dat wie zich formeel kleedt, ook tijdelijk op een andere manier denkt.

The Cognitive Consequences of Formal Clothing
Abraham Rutchick, onderzoeker en professor in de psychologie in California State University, Northridge.

imagomatch.nl/onderzoeken

Kleding









Met welke locatiemanager ga je het liefst in zee?

Ik ben verantwoordelijk voor inspirerende events bij het Ministerie van Financiën .



imagomatch

Hoge- of lage status

Uiterlijk en gedrag kunnen elkaar versterken en/of afzwakken.









imagomatch

Geloofwaardig, non-verbaal gedrag



imagomatch







Resumé

- Ken jezelf
- Onbevooroordeeld
- Kies je eigen stijl
- Passend bij de gelegenheid
- Overtuigend presenteren, ook van jezelf
- Emotie & passie
- Investeer in beïnvloeding
- Lichaamstaal
- Oefen je voorstelrondje tijdens de borrel



imagomatch

Zabeth van Veen

Zet jezelf eens op je prioriteitenlijst

www.imagomatch.nl

LinkedIn verzoek sturen mag altijd



imagomatch

Wat straal jij uit?

- Wat wil je weten?
- Zou je haar je portemonnee toevertrouwen?
- Welke kwaliteiten denk je dat hij/zij heeft?



imagomatch

Promotie hangt ook af van kleding

Een op de drie managers laat een eventuele promotie voor een belangrijk deel afhangen van de kledingkeuze van een medewerker. Slechts zeven procent van de leidinggevenden zegt helemaal niet te letten op hoe medewerkers zich kleden. Nu zegt kleding natuurlijk niet alles, maar het speelt wel degelijk een rol. 'Het motto dat je je moet kleden voor de baan die je ambieert, is nog steeds van kracht', zegt Diane Domeyer, directeur van Office Team, het bureau dat onderzoek liet doen onder 150 topmanagers Amerikaanse bedrijven. 'Nu is kleding natuurlijk niet het enige waarop mensen worden beoordeeld, maar het speelt wel een rol. Bedenk dat je er met de juiste kleding beter uitziet en... dat is ook nog goed voor je zelfvertrouwen!





Een goede kledingkeuze kan zomaar 20% salaris meer betekenen

Nieuw onderzoek van de University of Chicago toont aan dat hoe je op je werk verschijnt, invloed heeft op je salaris. 14.500 werden 13 jaar gevolgd nadat zij van school gingen. Wetenschappers interviewden in die tijd ‘de proefkonijnen’ en die kregen ieder een stijlscore mee. Hieruit blijkt dat mensen die zich beter kleden zo’n 20% meer verdienen dan de rest.

Lees meer onderzoeken op imagomatch.nl/onderzoeken

Einde

